



Как сделать лид-форму в Facebook и Instagram.

Собираем заявки в рекламном объявлении.

Практическое руководство с картинками

Лид форма — это форма заявки, которую пользователь может заполнить прямо в социальной сети. Можно не уводить клиента на сайт, чтобы собрать контакты — он заполнит форму не уходя из ленты, а соцсеть ему в этом поможет: заполнит известные ей данные автоматически.

Лид формы для Facebook и Instagram можно настроить в одном интерфейсе Ads Manager, разница лишь в выборе плейсмента. Далее пошагово разберем, как создать лид форму, запустить рекламное объявление и где искать полученные контакты.

Создаем лид форму для Facebook

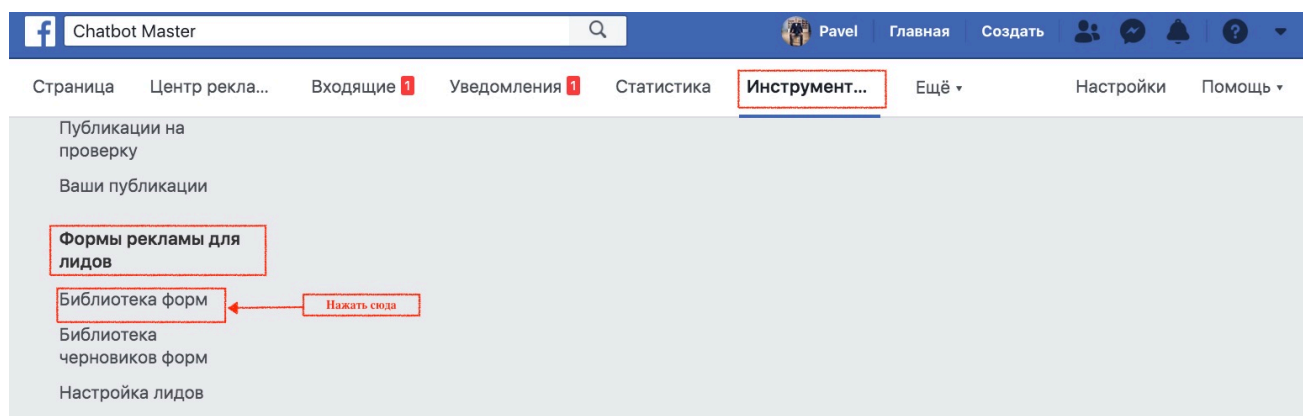
Форму генерации лидов удобнее создать и в интерфейсе Facebook.

Для этого перейдите в «Инструменты для публикации» на бизнес странице, от имени которой хотите собирать лиды.



Если вы настраиваете и запускаете объявления на рекламу через Ads Manager, процесс запуска мы разберем в разделе «Как создать лид форму для Instagram» чуть ниже. Но интерфейс создания формы там такой же.

В меню слева найдите «Формы рекламы для лидов», выберите «Библиотека форм». Все созданные формы будут храниться здесь, а черновики — в разделе «Библиотека черновиков форм». Черновики можно редактировать, заверненные формы нет, но их можно дублировать и внести изменения.



Chatbot Master

Павел Главная Создать

Страница Центр рекла... Входящие 1 Уведомления 1 Статистика Инструмент... Ещё ▾ Настройки Помощь ▾

Публикации

- Размещенные публикации
- Запланированные публикации
- Черновики
- Показ скоро закончится

Видео


- Галерея видео
- Видео, доступные для кросспостинга

Инструменты

Лиды будут доступны для скачивания в течение 90 дней с момента их отправки пользователем. Подключите свою Страницу к CRM, чтобы моментально получать доступ к информации лидов, что ускорит вам процесс связи с потенциальными клиентами. Подключите CRM.

Библиотека форм Нажать, что начать создание лид-формы + Создать

Поиск... Действия ▾ Фильтры

<input type="checkbox"/>	Название	Статус	Дата создания	Количеств...	Перепос...	Лиды	Продвигать
 Рекламу для лидов вы еще не создавали. Подробнее							

Создайте форму для лидов

Новая форма
Создайте новую форму и введите всю новую информацию.

Дублировать имеющуюся форму
Продублируйте одну из имеющихся у вас форм и измените только то, что вам нужно.

Выбрать «Новая форма»

Нажать «Далее» Далее

В открывшейся форме перейдите в настройке и смените язык формы на русский. Иначе вся сервисная информация в форме будет на английском.

Chatbot Master

Павел Главная Создать

Создание формы

Untitled form 05.05.2019 Сохранить Завершить

Контент **Настройки**

Конфигурация формы

Выберите язык формы English (US)

- Português (Portugal)
- Română
- Русский**
- Svenska
- ภาษาไทย
- Tiếng Việt
- 中文(简体)

Перепост **Запрещено** непосредственно **Разрешено** отправлять

ID полей

Параметры отслеживания

Повышение объема - Предварительный просмотр формы

Предварительный просмотр изображения будет ...

Chatbot Master

Текст заголовка

Sign up by providing your info below.

Email

Укажите, кто может делиться рекламой с вашей формой. Если вы хотите, чтобы люди могли свободно делиться формой с друзьями — разрешите перепост, если нет — запретите. По умолчанию перепост запрещен. Рекомендую разрешить перепост (увеличит органический охват).

Untitled form 05.05.2019

Сохранить Завершить

Контент **Настройки**

Конфигурация формы | ^

Выберите язык формы **Русский** ▾

Перепост **Запрещен** – Эту форму смогут отправлять только люди, которым была непосредственно показана ваша реклама.

Разрешен – Вашей рекламой можно делиться, и эту форму может отправлять кто угодно.

Всегда выбираю «Перепост «Разрешен». Это позволит вам увеличить охват!

ID полей | ▾

Параметры отслеживания | ▾

Повышение объема - Предварительный просмотр формы

Предварительный просмотр изображения будет ...

Chatbot Master

Текст заголовка

Предоставьте свою информацию ниже, чтобы зарегистрироваться.

Эл. адрес

Разделы ID полей и Параметры отслеживания нужны тем, кто передает данные в CRM.

ID полей отвечает за то, как будут называться столбцы в файле с лидами, который вы выгрузите в конце. Иначе говоря, здесь вы можете переименовать столбцы. Вернитесь к этой настройке после того, как создадите все вопросы для формы.

Параметры отслеживания нужны, если вы хотите фиксировать в CRM, с какого рекламного источника пришел лид. Например, здесь можно указать UTM-метку. Для этого пропишите параметр (utm_source, utm_term и т.п.) в поле «Название параметра», а значение (например, Fb) в поле «Значение параметра». При заполнении формы пользователи этого не увидят.

Теперь возвращаемся в раздел «Контент», чтобы заполнить форму.

Тип формы

В разделе «Тип формы» есть два варианта:

- **Повышение объема** — форма состоит из двух экранов: информация + сбор данных и экран с благодарностью.
- **Усиление намерения** — форма состоит из трех экранов: информация + сбор данных, проверка и подтверждение оставленных данных, экран с благодарностью.

Усиление намерения используют, чтобы повысить качество лидов. Подойдет, если вы, например, собираете заявки непосредственно на покупку продукта, и вам важно максимально отсеять ошибочные отправки формы.

The screenshot shows a web interface for creating a form. At the top, it says 'Создание формы' (Form creation) and 'Untitled form 05.05.2019'. There are buttons for 'Сохранить' (Save) and 'Завершить' (Finish). The main area is divided into 'Контент' (Content) and 'Настройки' (Settings). Under 'Контент', there is a section 'Тип формы' (Form type) with a sub-section 'Параметры' (Parameters). Two options are listed: 'Повышение объема' (Increase volume) and 'Усиление намерения' (Intent strengthening). The 'Повышение объема' option is selected and highlighted with a red box. Below it, a red box contains the text 'По умолчанию оставим «Повышение объема»' (By default, we will leave 'Increase volume'). To the right, a preview window shows a chatbot interface with a header 'Повышение объема - Предварительный просмотр формы' (Increase volume - Form preview) and a message from 'Chatbot Master' with the text 'Предоставьте свою информацию ниже, чтобы зарегистрироваться.' (Provide your information below to register).

Краткая информация

Это приветственная информация, которая показывается до сбора контактов. В процессе заполнения вы увидите все изменения на примере формы слева.

Заголовок. Укажите, что именно получит пользователь после заполнения формы.

Изображение. Вы можете выбрать изображение, которое будет использоваться в рекламном объявлении или загрузить для формы отдельное изображение. В этом случае картинка в объявлении и форме будет отличаться.

Макет. Это структура блока описания. Здесь есть два варианта. Параграф — это текст, разделенный на абзацы, выглядит он так:

Тип формы

Краткая информация (Необязательно) 5

Заголовок: Практическое руководство для автоматизации сбора заявок


Изображение:

- Использовать изображение из вашей рекламы
Изображение из вашей рекламы будет отображаться в вашей контекстной карточке
- Использовать загруженное изображение
Рекомендуемый размер изображения: 1200 x 628 пикселей
[Изменить изображение](#)

Макет: **Параграф**

Ниже оставить заявку и получи практическое руководство "Как за два часа создать своего пегого чат-бота" и автоматизировать сбор заявок для своего бизнеса.

Почему это вам нужно завести своего чат-ботав Messtnger Facebook?



ПОЛУЧИ ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

Chatbot Master

Практическое руководство для автоматизации сбора заявок

Ниже оставить заявку и получи практическое руководство "Как за два часа создать своего пегого чат-бота" и автоматизировать сбор заявок для своего бизнеса.

Почему это вам нужно завести своего чат-ботав Messtnger Facebook?

3, 5 млрд пользователей ежедневно пользуются Messenger.

Открываемость сообщений (Open Rate) в Messenger составляет до 70%. Для сравнения

Отправить


В макете «Списки» описание отображается в виде маркированного списка:

Изображение:

- Использовать изображение из вашей рекламы
Изображение из вашей рекламы будет отображаться в вашей контекстной карточке
- Использовать загруженное изображение
Рекомендуемый размер изображения: 1200 x 628 пикселей
[Изменить изображение](#)

Макет: **Списки**

Более 70% сообщений открываются и читаются	37
Чат-бот отвечает быстро	58
Чат-бот работает 24 часа, 365 дней в году	39
Чат-бот знает ответы на вопросы от часа работы и местоположении	16
Чат-бот консультирует и оформляет заказ	41



ПОЛУЧИ ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

Chatbot Master

Практическое руководство для автоматизации сбора заявок

- Более 70% сообщений открываются и читаются
- Чат-бот отвечает быстро
- Чат-бот работает 24 часа, 365 дней в году
- Чат-бот знает ответы на вопросы от часа работы и местоположении
- Чат-бот консультирует и оформляет заказ

Предоставьте свою информацию ниже, чтобы зарегистрироваться.

Отправить

Вопросы

Здесь настраиваются поля сбора данных. По умолчанию в форму вставлены поля email и полное имя. Нажмите «Еще параметры», чтобы увидеть другие варианты полей. Все они могут автоматически заполняться системой, если данная информация содержится в профиле пользователя. В своей форме мы разделили блоки Имя и Фамилия, а также добавили Номер телефона:

Если вам нужно запросить какую-то другую информацию, это можно сделать в разделе «Пользовательские вопросы». Вопросы, созданные вручную, автоматически не заполняются. Некоторые предпочитают именно так добавлять поле «Номер телефона», чтобы не терять лиды, у которых из профиля подтянулся неактуальный номер телефона.

- **Короткий ответ.** Это текстовое поле, куда пользователь должен вписать данные.
- **Альтернативный вопрос.** Это вопрос с выбором ответа из выпадающего списка.
- **С условиями.** Позволяет создать цепочку вопросов, в которой предлагаемые ответы меняются в зависимости от того, что пользователь ответил на предыдущий вопрос. Полезно для интернет-магазинов, которые в одной форме предлагают заказать разные товары, но при этом у товаров разные характеристики (футболки есть только желтые, а джинсы — синие и черные). Этот вопрос настраивается через файл CSV, пример можно скачать прямо в форме.
- **Настройка графика посещений.** Можно спросить у пользователя, во сколько его ждать в вашем офисе.

Собирайте только действительно нужную вам информацию. Чем меньше полей в форме, тем охотнее пользователь ее заполнит.

Политика конфиденциальности

Поскольку вы будете собирать персональные данные, нужно указать ссылку на вашу Политику конфиденциальности. Ссылка появится в конце формы после Политики Facebook.

The image shows a two-part interface. On the left is the settings panel for a chatbot, and on the right is a preview of the chatbot's user interface.

Settings Panel (Left):

- Краткая информация (Необязательно):** Includes a toggle switch that is turned on.
- Вопросы:** A section with a dropdown arrow.
- Политика конфиденциальности:** Expanded section containing:
 - Text: "Поскольку вы будете собирать информацию клиентов, вам нужно включить ссылку на политику конфиденциальности вашей компании. Ваша ссылка будет отображаться с оговоркой о конфиденциальности на Facebook по умолчанию."
 - Текст ссылки:** Input field with "Политичка конфиденциальности Chatbot Master" and a character count of 27.
 - URL ссылки:** Input field with "https://pavelkarikoff.ru/soglashenie-ob-obrabotke-personalnyh-dannyh|".
 - Собственная оговорка:** Section with a checkbox "Добавьте собственную оговорку" which is currently unchecked. Text below: "Вы можете добавить дополнительные уведомления (например, соглашения на участие в маркетинговых исследованиях и юридические оговорки) в оговорку о конфиденциальности на Facebook по умолчанию."
- Экран «Благодарим»:** A section with a dropdown arrow.

Preview Panel (Right):

- Header: "Чат-бот консультирует и оформляет заказ".
- Text: "Отставьте заявку, чтобы получить практическон руководство по созданию чат-бота".
- Form fields: "Эл. адрес", "Введите ваш ответ.", "Номер телефона", "Введите ваш ответ.", "Имя", "Введите ваш ответ.".
- Footer: "Нажимая «Отправить», вы соглашаетесь предоставить вашу информацию компании Chatbot Master, которая обязуется использовать ее в соответствии со своей политикой конфиденциальности. Facebook также будет..."
- Buttons: "Отправить" (blue), "Форма", "1 из 2" with navigation arrows.

Можно добавить собственную оговорку — это дополнительная страница перед экраном с благодарностью, где пользователю нужно подтвердить, что он действительно со всем согласен. Помогает перестраховаться, если вы собираетесь делать с данными «что-то эдакое», например, исследование с открытой публикацией данных. Ведь люди редко читают, с чем они соглашаются в Политике.

Собственная оговорка

Вы можете добавить дополнительные уведомления (например, соглашения на участие в маркетинговых исследованиях и юридические оговорки) в оговорку о конфиденциальности на Facebook по умолчанию.

Добавьте собственную оговорку

Заголовок Я согласен получить практическое руководство 16

Текст
Чтобы добавить ссылку, выделите слова, которые вы хотите включить в нее.

Согласен


Отметка о согласии (необязательно)
Вы можете попросить людей выразить явное согласие с вашей оговоркой или другими дополнительными примечаниями.

Согласие 1 ×

Согласен|

Требуется ли согласие пользователя? Да Нет

+ **Добавить новое согласие**



Chatbot Master

Я согласен получить практическое руководство

Согласен

Согласен

Нажимая «Отправить», вы соглашаетесь предоставить вашу информацию компании Chatbot Master, которая обязуется использовать ее в соответствии со своей политикой конфиденциальности. Facebook также будет использовать ее в соответствии с нашей Политикой использования данных, в том числе в целях автоматического заполнения форм для рекламы. [Просмотреть Политику использования](#)

Отправить

Экран «Благодарим»

Подтвердите, что отправка формы прошла успешно и вы получили данные. А также предложите пользователю продолжить с вами коммуникацию.

Есть три варианта кнопок:

- **Сайт.** Вы вставляете ссылку, по клику пользователь переходит на указанную страницу.
- **Скачать.** Укажите ссылку на файл, который можно скачать. Например, на pdf.
- **Позвонить компании.** Укажите номер и пользователь сможет позвонить вам прямо из формы. Это актуально, если вы хотите показывать рекламу с формой только на смартфонах.

Собственная оговорка

Вы можете добавить дополнительные уведомления (например, соглашения на участие в маркетинговых исследованиях и юридические оговорки) в оговорку о конфиденциальности на Facebook по умолчанию.

Добавьте собственную оговорку

Заголовок Я согласен получить практическое руководство 16

Текст
Чтобы добавить ссылку, выделите слова, которые вы хотите включить в нее.

Согласен

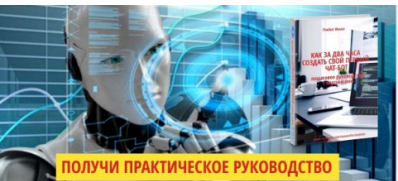
Отметка о согласии (необязательно)
Вы можете попросить людей выразить явное согласие с вашей оговоркой или другими дополнительными примечаниями.

Согласие 1 ×

Согласен|

Требуется ли согласие пользователя? Да Нет

+ **Добавить новое согласие**



Chatbot Master

Я согласен получить практическое руководство

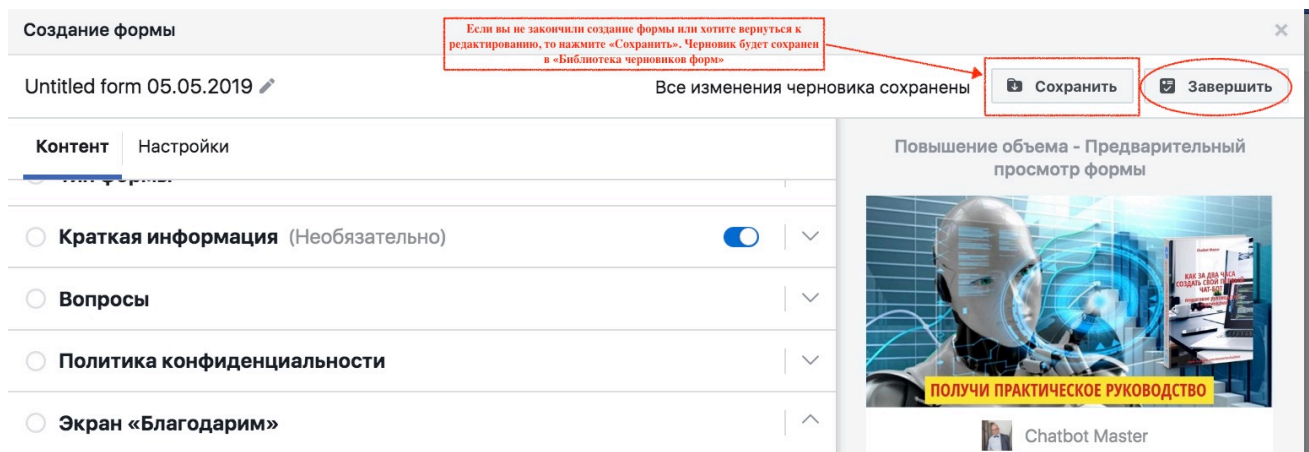
Согласен

Согласен

Нажимая «Отправить», вы соглашаетесь предоставить вашу информацию компании Chatbot Master, которая обязуется использовать ее в соответствии со своей политикой конфиденциальности. Facebook также будет использовать ее в соответствии с нашей Политикой использования данных, в том числе в целях автоматического заполнения форм для рекламы. [Просмотреть Политику использования](#)

Отправить

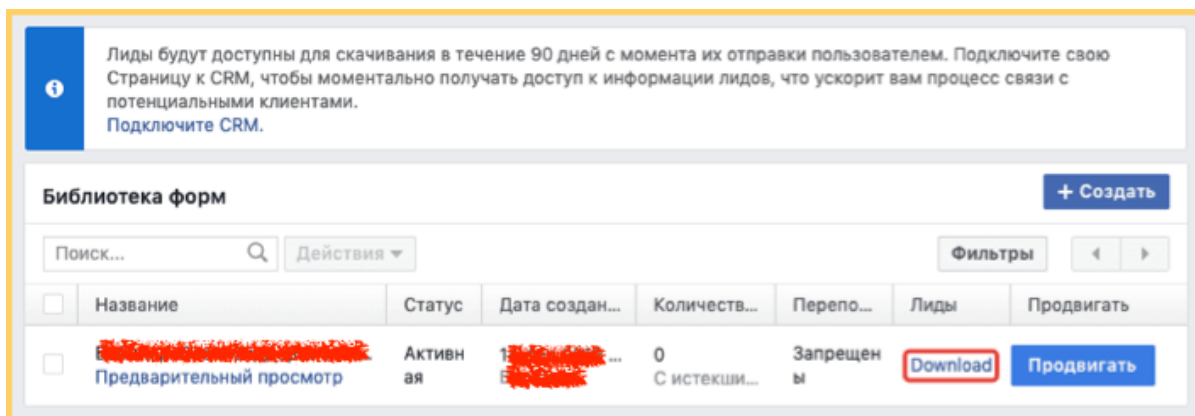
Лид форма готова! Нажмите «Завершить» в правом верхнем углу.



Как скачать собранные лиды

После этого вы вернетесь в «Библиотеку форм». В строке с созданной формой будет активна кнопка «Продвигать» — можно создать объявление и сразу запустить рекламу с лид формой на Facebook.

Лиды будут храниться здесь же. Когда захотите их скачать, нажмите Download и выгрузите файл в формате CSV. или XLS.



Также Facebook предложит вам подключить свою Страницу к CRM. В этом случае собранные лиды сразу будут передаваться в нее.

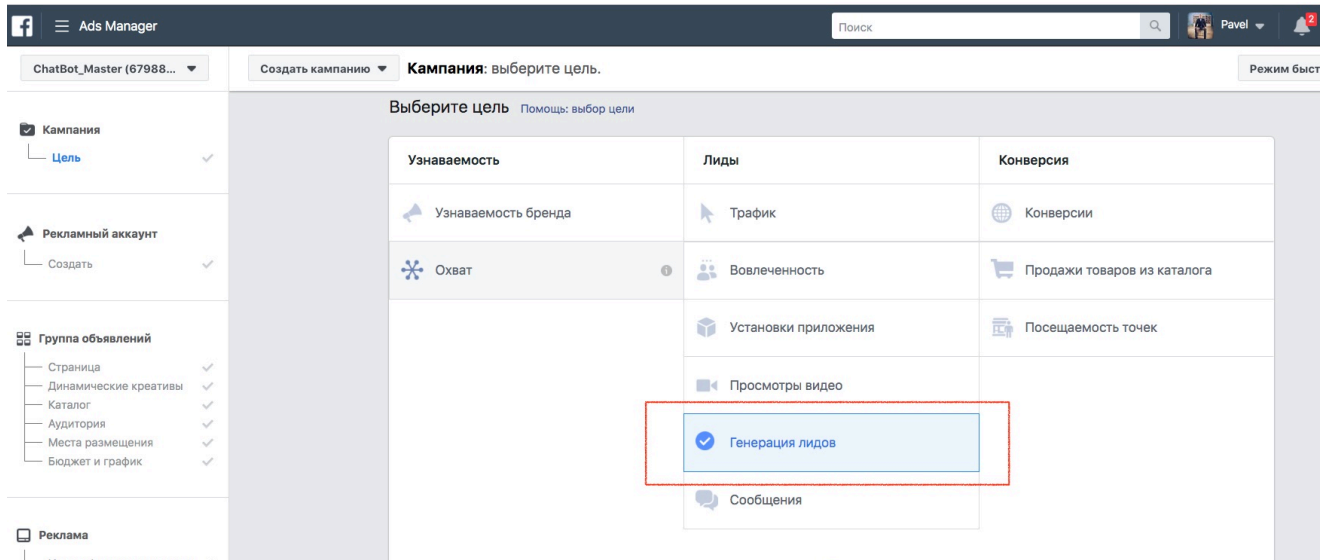
Внимание!

Лиды можно выгрузить из Facebook только в течение 90 дней (с момента, когда пользователь отправил данные). Так что не затягивайте с этим.

Создаем лид форму для Instagram

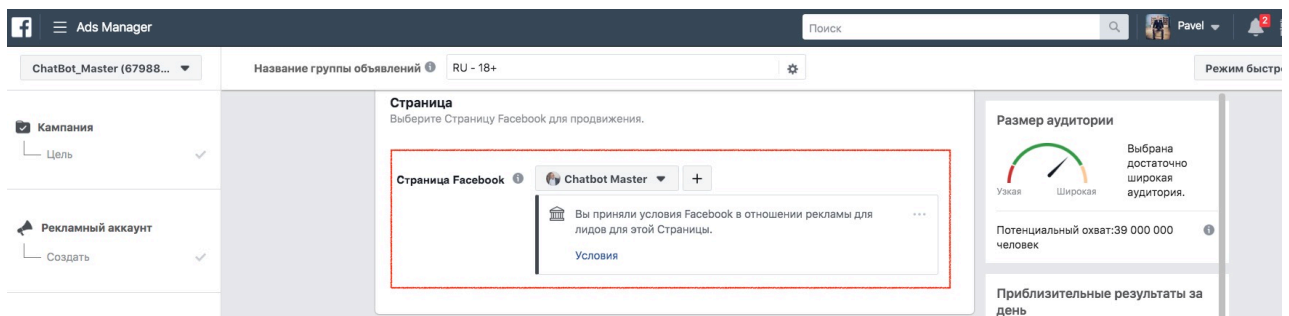
Авторизуйтесь в Facebook Ads Manager и начните создавать новую кампанию.

В «Цель кампании» выберите пункт «Генерация лидов».



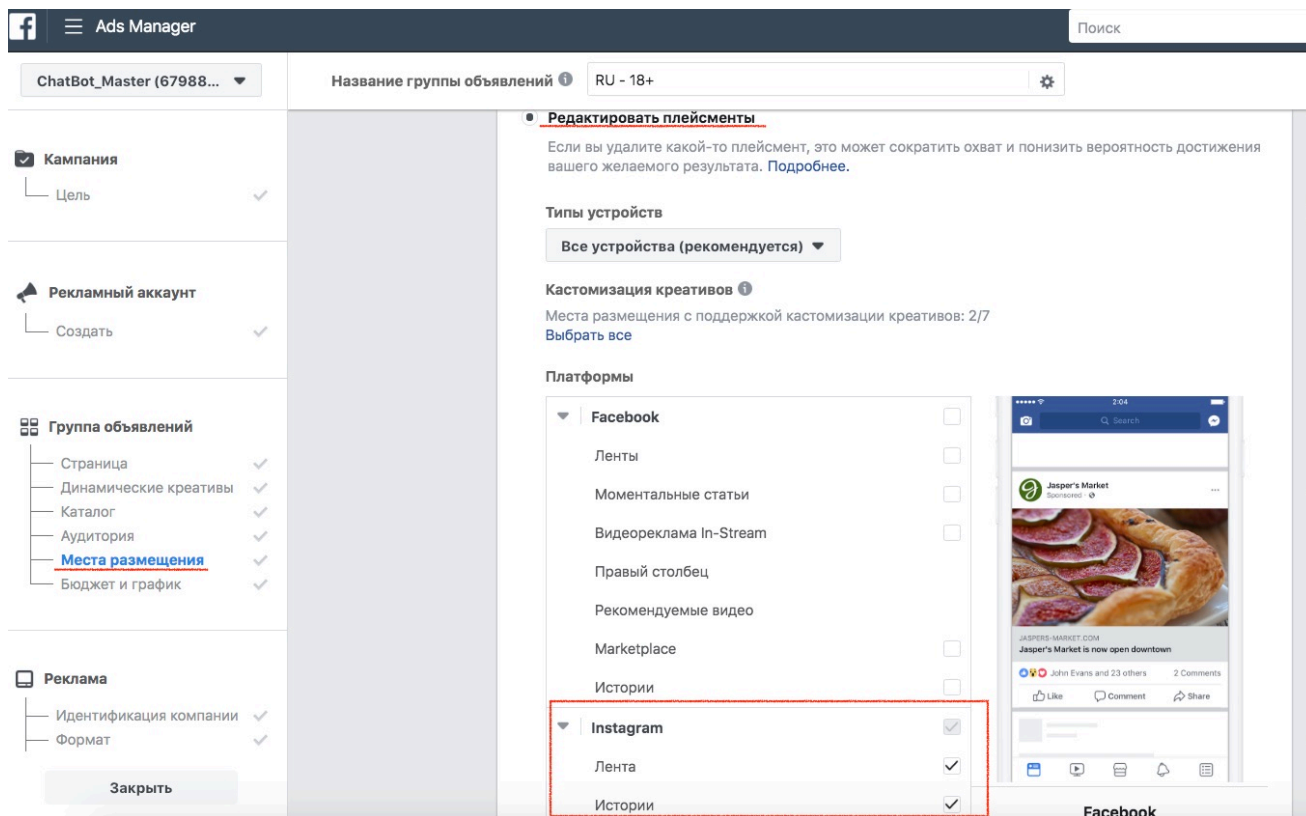
Затем выберите страницу в Facebook, которая привязана к нужному профилю в Instagram.

Примите условия Facebook в отношении рекламы для лидов Страницы, если еще не сделали этого.



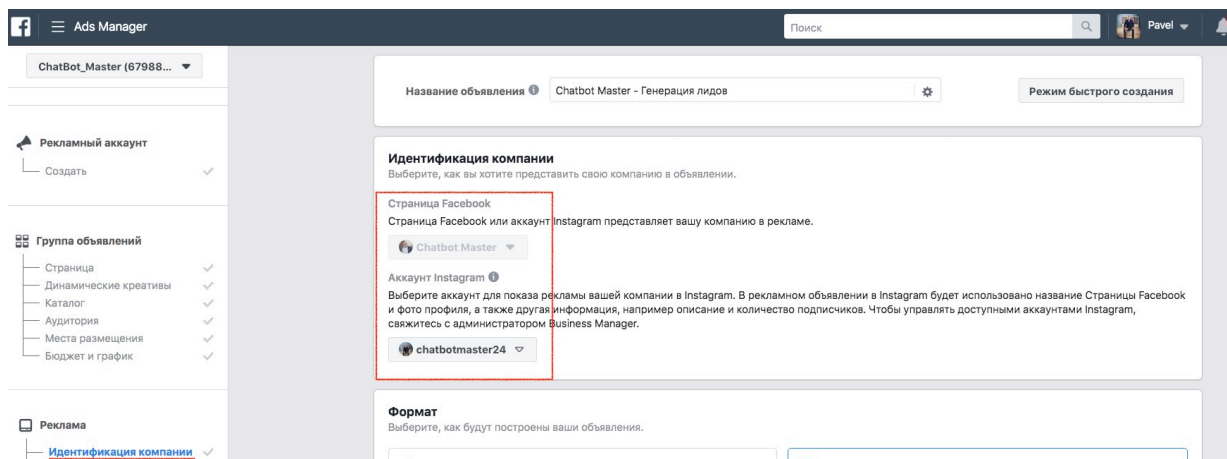
Перейдите в раздел «Группа объявлений» в меню слева, настройте аудиторию, график показа и другие условия рекламной кампании.

В разделе «Виды плейсмента» переключитесь на «**Редактировать плейсмента**» и уберите галочки везде, кроме Instagram.



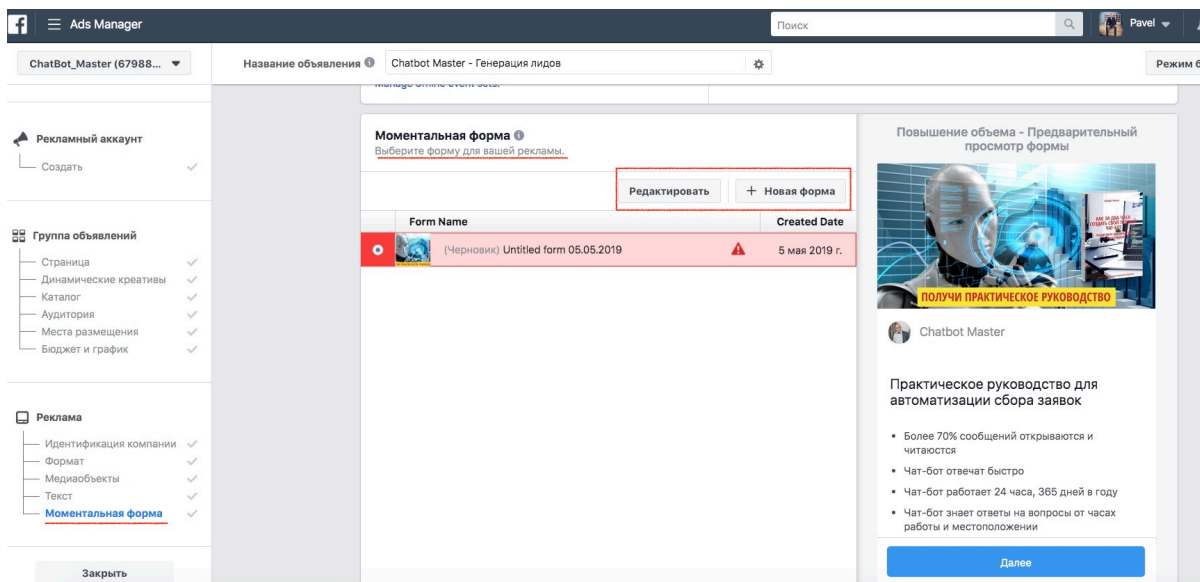
Перейдите в раздел «Реклама» в меню слева.

В идентификационных данных выберите нужный профиль Instagram в выпадающем списке.



Затем выберите формат, загрузите фото или видео, добавьте текст объявления.

Последним пунктом Facebook предложит создать форму или выбрать существующую:



Настройка формы происходит так же, как в Facebook (мы разбирали это в первом разделе).

Скачать собранные лиды можно здесь же, в разделе с результатами кампании.

Данные доступны 90 дней с момента, когда пользователь заполнил форму.

Теперь вы можете собирать заявки клиентов прямо в соцсетях!

Интерфейс рекламного кабинета постоянно меняется!

Если у вас возникнут вопросы или сложности с настройкой лид-формы напишите мне в Messenger

<https://m.me/pavelkoffdigital>