

Не использовать в объявлениях никогда (в более чем 80% фразы **понижали** CTR¹)

- широкий спектр услуг;
- большой опыт;
- ведущий производитель;
- X лет работы на рынке;
- наш специалист поможет вам;
- лучший сервис;
- лидер рынка;
- выгодное сотрудничество;
- динамичная компания (активно развивающаяся компания);
- низкие (выгодные, хорошие, доступные, привлекательные и т. д.) цены;
- современные технологии (инновации);
- надежный партнер;
- лучшие условия;
- гарантия результата;
- гарантия качества;
- репутация;
- решаем сложные проблемы;
- нет ничего невозможного;
- с нами (хорошо, надежно, успешно, тепло, холодно, денежно и т. д.);
- выгодные условия;
- индивидуальный подход;
- гибкая система скидок;
- комплекс услуг (все услуги, все товары и т. д.);
- команда профессионалов;
- мы работаем для вас;
- лучший вариант;
- оптимальное решение;
- хорошее (лучшее, оптимальное и т. д.) соотношение (цена - качество, цена - количество и т. д.);

¹ CTR - *click-through rate* — показатель кликабельности) — метрика в интернет-маркетинге. CTR определяется как отношение числа кликов на баннер или рекламное объявление к числу показов, измеряется в процентах.

Формула вычисления CTR:

$$\text{CTR} = (\text{количество кликов} / \text{количество показов}) * 100$$

Использовать в объявлениях обязательно (в более чем 80% фразы **повышали CTR)**

- бесплатно;
- скидка;
- акция;
- распродажа;
- доставка (особенно с уточнением);
- новинка;
- сейчас;
- быстро;
- легко;
- просто;
- спешите;
- торопитесь;
- осталось всего...;
- последний шанс (возможность);
- впервые;
- ограниченный;
- специальный;
- здесь;
- правда о...;
- секреты о...;
- как сделать...

Статья по теме в моём блоге

100+ слов и фраз для эффективной рекламы

<https://pavelkarikoff.ru/kejsy/100-slov-i-fraz-dlya-effektivnoj-reklamy>